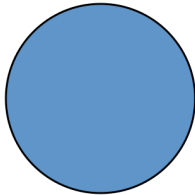
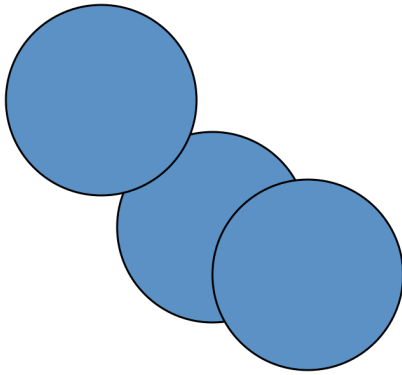


Universidad de Puerto Rico<sup>1</sup>  
Recinto de Río Piedras  
Facultad de Ciencias Sociales  
Departamento de Psicología

**PSIC 6995: PRACTICUM DE INVESTIGACIÓN**

***Entre lo público y lo privado: Cartografías de las organizaciones  
no gubernamentales en Puerto Rico***



**Segundo semestre 2008-09**  
Sección 43, 3 créditos  
Jueves, 5:30-8:20pm  
**CRA, Primer piso**  
**Lab. Psicología, Salón 128A**

**Dra. Laura L. Ortiz Negrón**  
[lortiz@uprrp.edu](mailto:lortiz@uprrp.edu)  
Tel: 787.764.0000 Ext. 12140#  
Fax: 787.764.3625

Horas de oficina: Martes 4:30-6:30pm (Por acuerdo)  
**Centro de Investigaciones Sociales: CRA 4to piso, Ofic. 428**

---

<sup>1</sup> **Ley ADA** (*Americans with Disabilities Act*, 1990): Los estudiantes con necesidades especiales deberán visitar la Oficina de Asuntos para la Persona con Impedimento (O.A.P.I.) <http://estudiantes.uprrp.edu/complementario/impedimentos/impedimentos.html>, en la cual pueden orientarse sobre los servicios que ésta ofrece, así como comunicarse con la profesora para realizar los ajustes necesarios de acuerdo a las especificaciones de la Ley ADA durante las primeras dos semanas de clases.

## ***Entre lo público y lo privado: Cartografías de las organizaciones no gubernamentales en Puerto Rico***

### **I. INTRODUCCIÓN**

Desde la antigua Grecia hasta la modernidad las distinciones entre lo público y lo privado han sufrido transformaciones diversas aunque ancladas en una especie de tutelaje representacional en torno a la política, el ciudadano y el espacio. A partir de la enunciación del *laissez faire*, la igualdad y el individualismo predominó un paralelismo discursivo de las ideas de lo público y lo privado muy anidadas por el Estado moderno y el capital. Tanto el Estado Keynesiano-Benefactor como la empresa configuraron las ideas de lo público y lo privado como representaciones canónicas de su poder identitario. Asimismo, la intimidad, el sujeto y la familia se valorizaron diferenciadamente como objetos de la díada pública-privada. No obstante, a partir de una serie de transformaciones sociales producidas durante las últimas décadas, se ha dado una metamorfosis de esa representación canónica. En este contexto, muchas de las organizaciones no gubernamentales, ya existentes desde mediados del siglo xx, han dislocado la díada pública-privada para dar paso a nuevos rostros y entendidos sociopolíticos. Esta dislocación sociohistórica representada por las ONGs es el punto de partida del curso que se centra en la investigación de campo como eje curricular. A partir de las premisas de investigación pautadas, se estudiarán los debates, principios y caracterizaciones de estas organizaciones que vagamente se han denominado como el tercer sector, organizaciones sin fines de lucro o como fuerza sinérgica de los sistemas complejos.

### **II. OBJETIVOS**

El curso intenta responder a una serie de inquietudes y necesidades:

1. Abordar el estudio de las ONGs en su dimensión sociohistórica y paradigmática de modo que pueda definirse como un problema de investigación pertinente.
2. Ofrecer la oportunidad de estudiar las características de las ONGs en Puerto Rico desde enfoques interdisciplinarios y pertinentes al momento epocal de cambios

sociales significativos.

3. Promover la formación y el desarrollo de competencias investigativas en los estudiantes a dos instancias:

a. Estimular el proceso de pensar y reflexionar así como una sensibilidad analítica hacia los fenómenos sociales como parte de una afinidad hacia las ciencias sociales que les permita posicionarse desde su intelecto ante los objetos de estudio.

b. Establecer una formación y experiencia con la investigación social.

4. Como resultado de la investigación grupal, se espera construir un instrumento que modele el perfil de estas organizaciones.

5. Difundir la presentación y discusión de los hallazgos sobre el tema bajo estudio trabajados por los estudiantes y la profesora en el curso.

### III. UNIDADES INVESTIGATIVAS DEL CURSO

#### A. Introducción [ENERO 22]

1. Discusión del prontuario
2. Formato de investigación y principios de trabajo grupal
  - a. Curso de investigación grupal
  - b. Trabajo individual y grupal en las distintas etapas de la investigación
  - c. División y calendarización de labores investigativas
  - d. Informar progreso o dificultades de la labores a realizar
  - e. Adelantos en las fases de investigación
  - f. Ajustes en la etapa de investigación
  - g. Discusión y análisis de lecturas, documentos, datos y hallazgos
  - h. Preparación y entrega de Informes
  - i. Comunicación continua entre estudiantes y profesora
  - j. Responsabilidad individual y grupal por las labores investigativas e Informes
  - k. Conclusión de la investigación
3. Las ONGs desde una perspectiva sociohistórica [Enero 29]
  - a. Lo público y privado desde el discurso de la modernización
  - b. Transformaciones socioeconómicas y el Estado moderno
  - c. Crisis fiscal y estatal

#### 4. Las ONGs como problema de investigación [Enero 29]

- a. Cualificaciones entre Organizaciones no gubernamentales, Organizaciones sin fines de lucro y Organizaciones neo-gubernamentales.
- b. Pregunta general de investigación: ¿Cuál es la economía política de las ONGs?
- c. Otras preguntas: ¿Qué tipo de relaciones se establecen entre las ONGs, el Estado y el capital? ¿Qué papel juega la “sociedad civil”, el media y los agentes locales (líderes intermediarios) en ese mapa de relaciones? ¿En qué se diferencian unas ONGs de otras?

### **B. Investigación grupal: Trabajo de campo**

#### 1. Primera fase: Revisión de literatura [FEBRERO]

##### a. Temas de investigación bibliográfica:

1. Contexto sociohistórico de las ONGs
2. Origen y desarrollo
3. Transformación y predominio
4. Definiciones y características de las ONGs
5. Preguntas guías:
  - ¿Cómo surgen las ONGs (bases políticas, sociales y legales)?
  - ¿Qué son las ONGs?
  - ¿Cómo funcionan?
  - ¿Cuál es su papel sociopolítico?
  - ¿Por qué la gran visibilidad y predominio discursivo de las ONGs en este momento histórico?
  - ¿Qué implicaciones tiene el papel de la ONG en los entendidos clásicos de “Estado”, “público” y “privado”, entre otros?
  - ¿Qué debates actuales sobre las transformaciones del Estado moderno (Keynesiano y benefactor) y el capital tienen relevancia para las ONGs y cómo se acomodan a los mismos?
    - “Estado relacional”
    - Neoliberalismo actual

- “Economía solidaria”
  - Responsabilidad social empresarial
  - Desarrollo sustentable
  - Bancos éticos, microempresas
  - ¿Cuáles tecnologías del yo (M. Foucault) se activan como parte del discurso de la crisis, los cambios y la función de las ONGs?
    - Autogestión, comunidad, solidaridad, voluntariado, cooperación, ayuda mutua, tú puedes, todos podemos
- b. Labores de investigación: Primera y segunda semana febrero
1. División de trabajo individual y grupal
    - a. Fichaje bibliográfico: Dónde realizar las búsquedas
    - b. Lecturas claves
    - c. Preparación de bibliografías temáticas y anotadas
    - d. Acopio y distribución de lecturas relevantes (versiones electrónicas en Blackboard)
  - c. Discusión de la Revisión de literatura: Tercera semana febrero
    1. Contexto sociohistórico de las ONGs
    2. Rostros y características de las ONGs
    3. Hipótesis de trabajo
  - d. Informe de Progreso grupal: 26 febrero
2. Segunda fase: Recopilación de información [FEBRERO-MARZO]
- a. Labores de investigación
    1. División de trabajo individual y grupal: Cuarta semana febrero
      - a. Identificar las ONGs en PR: Cuarta semana febrero
      - b. Diseñar Plantilla y/o Guía para entrevistas: Cuarta semana febrero
      - c. Recopilación de información: Primera y segunda semana marzo
        1. Contactar las organizaciones y sus líderes, miembros de base
        2. Fichaje de documentos y bases de datos
        3. Entrevistas informales
          - a. Bibliotecas, Internet, bases de datos
          - b. Agencias de gobierno

- c. Empresas
  - d. Fundaciones
  - e. Organizaciones, líderes, miembros
2. Discusión y evaluación de la Recopilación de información: Tercera semana marzo
  3. Informe de Progreso grupal: 26 de marzo
3. Tercera fase: Análisis de hallazgos y Construcción del perfil de las ONGs en PR [19 MARZO – 16 ABRIL]
- a. Labores de investigación y División de trabajo individual y grupal
    1. Discusión, depuración y procesamiento de información
    2. Preparación y edición del perfil
    3. Preparación del Informe Final
      - a. Análisis y redacción de tres ponencias temáticas con reflexiones finales sobre el tema bajo estudio con la participación de la Profesora
      - b. Introducción por la Profesora
    4. Informe Final grupal: 16 abril

### **C. Presentación y discusión de hallazgos por los estudiantes del curso**

1. Coloquio facultad-estudiantes con el apoyo del CMCEP y el Departamento de Psicología.

Jueves, 23 de abril, 1:30pm

### **IV. Metodología del curso**

- El eje curricular del curso es la investigación. Es un curso cuyos conocimientos se generarán fundamentalmente de la labor de investigación a ser desarrollada por los estudiantes y la profesora.
- Una parte inicial del curso es tipo conferencia, el cual consiste de la exposición oral por la profesora y discusión en clase.
- El resto del curso es de discusión grupal, la cual consiste de un rol facilitador y activo de la labor investigativa entre estudiantes y profesora.
- La división del trabajo de campo a realizar se determinará en el inicio del curso y se ajustará a los logros y limitaciones que se encuentren en el proceso de la

investigación.

- Los grupos de trabajo realizarán estas labores investigativas bajo la orientación y seguimiento de la profesora.
- Los estudiantes prepararán y entregarán tres Informes grupales cada uno correspondiente a la fase de investigación programada en el curso.
- El curso está registrado en la plataforma de Blackboard bajo el título **PSIC6995o**.
- El prontuario y los anuncios sobre el curso se encuentran en Blackboard.
- Se utilizará el correo electrónico como medio de comunicación principal entre estudiantes y profesora.
- La ponderación del aprendizaje de los estudiantes se basará en los requisitos del curso:
  - Trabajar responsablemente en:
    - Cada fase de investigación
    - Preparación y entrega de todos los Informes grupales
    - Preparación para la Presentación y discusión de hallazgos en el Coloquio
  - Cada fase de investigación e Informe de progreso consistirán de una calificación (25% cada una), las cuales representan un 75% de la calificación total del curso.
  - Se requiere la asistencia y participación regular del estudiante (20%) de modo que éste pueda tener derecho a los trabajos que permiten aprobar el curso.
  - El desarrollo y la calificación de los estudiantes se regirán por un proceso de evaluación continua (5%).

## V. Bibliografía preliminar del curso

Appadurai, Arjun. *Difference and Disjuncture in the Global Cultural Economy: Modernity at Large Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis: University of Minnesota Press. 1996.

Baudrillard, Jean. *La transparencia del mal: Ensayo sobre los fenómenos extremos*. Barcelona: Anagrama. 1991.

- Bauman, Zygmunt. *La sociedad individualizada*. Madrid: Cátedra. 2001.
- \_\_\_\_\_. *Modernidad líquida*. Argentina: Fondo de Cultura Económica. 2003.
- \_\_\_\_\_. *La sociedad sitiada*. Argentina: Fondo de Cultura Económica. 2004.
- Boulding, Elise. 1988. *Building a Global Civic Culture: Education for an Interdependent World*. New York: Teachers College Press, Teachers College, Columbia University.
- Camisassa, Elena. 2005. *Organizaciones de la sociedad civil: La democracia participativa en la sociedad urbano tradicional: Algunas dimensiones distintivas para el análisis organizacional*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- CODE-NGO, AF Y PCJC-HRD. 1997. *NGOs in a New Arena: Initial Reflections on Managing Fund Mechanism for Development*. Manila: Caucus of Development NGO Networks (CODE-NGO), the Association of Foundations (AF), and the Philippines-Canada Joint Committee for Human Resource Development, Inc. (PCJC-HRD).
- Colomé, Gabriel. *Política y medios de comunicación: una aproximación teórica*. Progress Report. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. N. 91. 1994.
- Davis, Keith. An Expanded View of the Social Responsibility of Business. In Beauchamp T. L., Bowie, N. E., eds. *Ethical Theory and Business*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. 1983. 94-97.
- De Piero, Sergio. 2005. *Organizaciones de la sociedad civil: Tensiones de una agenda en construcción*. Buenos Aires: Paidós.
- Donati, Pierpaolo. Old and New Family Policies The Perspective of Relational Sociology. *Sociologia, Problemas e Práticas*. (54): 127-159. 2007. Downloaded in June 13, 2008 at <http://www.scielo.oces.mctes.pt/pdf/spp/n54/n54a07.pdf>.
- Environment and Development in the Third World, OECD Development Centre. 1992. *Directory of Non-governmental Environment and Development Organisations in OECD Member Countries*. Paris, France: OECD; [Washington, D.C.: OECD Publications and Information Centre].
- Fernández P., Enrique y Denise Paiewonsky, editores. 1998. *Solidaridad y desarrollo: Impacto social de la Alianza ONG, 1994-1997*. Santo Domingo, República Dominicana: Editora Búho.

- Fisher, Julie. 1998. *Nongovernments: NGOs and the Political Development of the Third World*. West Hartford, Conn.: Kumarian Press.
- Foucault, Michel. *Tecnologías del yo y otros textos afines*. Barcelona: Paidós. 1990.
- Foucault, Michel. *Tecnologías del yo y otros textos afines*. Barcelona: Paidós. 1990.
- Fox Piven, Frances and Richard A. Cloward. *The New Class War Reagan's Attack on the Welfare State and its Consequences*. New York: Pantheon Books. 1985.
- Garain, Swapan. 1998. *Organizational Effectiveness of Non-governmental Organizations*. Jaipur, India: University Book House.
- Garrigue, Katharine C. 1953. *U.S. Citizens in World Affairs: A Directory of Non-governmental Organizations: Who They Are, What They Do*. New York: Foreign Policy Association.
- Giomi, Claudio, et.al. 2006. *Manual de autogestión para organizaciones sin fines de lucro*. Buenos Aires; Instituto para la Cultura la Innovación y el Desarrollo: Espacio Editorial.
- Guía de directorios de ONG: Cómo encontrar más de 20.000 organizaciones no gubernamentales en América Latina y el Caribe*. 1995. Arlington, VA.: Fundación Interamericana.
- Held, David. *Democracy and Globalization*. Working Paper. Germany: Max Planck Institute for the Study of Societies. 97(5). 1998. Downloaded in July 7, 2008 at <http://www.mpifg.de/pu/workpap/wp97-5/wp97-5.html>.
- Herman, Edward S. and Noam Chomsky. *Manufacturing Consent A Propaganda Model*. New York: Pantheon Books. 1984.
- Hernández Cruz, Orlando J. 2007. *Diagnóstico de necesidades sin fines de lucro: Estudio de caso a organizaciones que sirven a las personas sin hogar en la municipalidad de San Juan*. Tesis UPR.
- Hosmer, LaRue T. Strategic Planning as if Ethics Mattered. *Strategic Management Journal*. New Jersey, USA. 15 (5): 17-34. 1994.
- \_\_\_\_\_. Trust: The Connecting Link Between Organizational Theory and Philosophical Ethics. *Academy of Management Review*. New York. 20 (2): 379-403. 1995.
- Jessop, Bob. *The Capitalist State*. New York-London: New York University Press. 1982.

- \_\_\_\_\_. Narrating the Future of the National Economy and the National State: Remarks on Remapping Regulation and Reinventing Governance. In Steinmetz, George, ed. *State/Culture State Formation after the Cultural Turn*. Ithaca-London: Cornell University Press. 1999. 378-406.
- Jill, Ritchie. 1998. *Fundraising for the New Millennium: A Comprehensive Guide to Raising Money for the Southern African NGO Sector*. Hout Bay: Papillon Press.
- JR & SM Holland. 1993. *Profile of NGOs Preparing for Dakar Preparatory Conference, November 1994 and Women's World Conference, Beijing*. Harare: JR & SM Holland.
- Khan, Azeez Mehdi. 1997. *Shaping Policy: Do NGOs Matter?: Lessons from India*. New Delhi: Society for Participatory Research in Asia.
- Khan, Shahruxh Rafi. 1999. *Government, communities, and non-governmental organizations in social sector delivery : collective action in rural drinking water supply*. Aldershot, Hants, England ; Brookfield, Vt: Ashgate.
- King, J. E. *A History of Post Keynesian Economics Since 1936*. Cheltenham, UK: Edward Elgar. 2002.
- Korten, David C. 1990. *Getting to the 21st Century : Voluntary Action and the Global Agenda*. West Hartford, Conn.: Kumarian Press.
- Laborde Delgado, Julia M. 2002. *Organizaciones sin fines de lucro en Puerto Rico: hacia la búsqueda de nuevas soluciones. Tesis UPR*.
- Lanzetti, Guillermo. 2006. *Comisiones directivas de organizaciones sin fines de lucro*. Buenos Aires: Instituto para la Cultura, la Innovación y el Desarrollo; Espacio Editorial.
- Livezey, Lowell. 1988. *Nongovernmental Organizations and the Ideas of Human Rights*. Princeton, N.J.: Center of International Studies, Princeton University.
- Martino, Bettina. (2001). Posmodernidad, crisis de representación y democracia electrónica. *Revista electrónica Razón y palabra*. Mexico. 2001. Downloaded in December 7, 2006 at <http://roai.mcu.es/en/consulta/registro.cmd?id=97230>.
- Mendoza Mayordomo, Xavier. *Las transformaciones del sector público en las sociedades avanzadas: Del estado del bienestar al estado relacional*. Papers de Formació. Núm. 23. Diputació de Barcelona. Downloaded in June 2008 at

<http://www.pv.ccoo.es/fsap/dipuvalencia/varis/Gestio/Sectpublico.htm>.

- Montaño, Carlos. 2005. *Tercer sector y cuestión social: Crítica al patrón emergente de intervención social*. Traducido por Ramiro Dulcich y Katia Marro. São Paulo: Cortez Editora.
- Muñiz Varela, Miriam. *Crisis económica y transformaciones sociales en Puerto Rico 1973-1983*. San Juan, Puerto Rico: Centro de Investigaciones Sociales, UPR. 1986.
- Nanavatty, Meher C. y P.D. Kularni. 1998. *NGOs in the Changing Scenario*. New Delhi, India: Uppal Pub. House.
- Noortmann, Math y Bob Reinalda. 2001. *Non-state Actors in International Relations / England*; Burlington, Vt.: Ashgate.
- O'Connor, James R. *The Fiscal Crisis of the State*. New York: St. Martin's Press. 1971.
- Oficina del Contralor. 2005. *Organizaciones sin fines de lucro: Uso de la propiedad y los fondos públicos*. San Juan, P.R.: Oficina del Contralor.
- Organization for Security and Co-operation in Europe. Office for Democratic Institutions and Human Rights. 1998. *Freedom of Association: The Question of NGO Registration*. Warsaw, Poland: OSCE/ODIHR.
- Pierson, Christopher. *Beyond the Welfare State? The New Political Economy of Welfare*. Pennsylvania: The Pennsylvania University Press. 1991.
- Pfammater, Roger y Roland Schertenleij. 1996. *Non-governmental Refuse Collection in Low-Income Urban Areas: Lessons Learned from Selected Schemes in Asia, Africa and Latin America*. Dübendorf: Dept. of Water and Sanitation in Developing Countries (SANDEC), Swiss Federal Institute for Environmental Science and Technology (EAWAG).
- Pochmann, Marcio. 2002. De la Sociedad Civil a las ONG. *Foreign Affairs*. Otoño – Invierno. 2 (3): 140-150.
- Rivera Dávila, Benjamín. 1999. *El apoyo público y privado a organizaciones sin fines de lucro en Puerto Rico 1988-1997*. Tesis UPR.
- Rivera, Jorge, et. al. *Governance Choice for Strategic Corporate Social Responsibility: Evidence from Central America*. School of Business, The George Washington University. Working Papers. 2000. Downloaded in March 2, 2007 at

<http://www.gwu.edu/%7Ebusiness/research/workingpapers/CentralAmerica.pdf>.

Rivlin Alice M. *Another State Fiscal Crisis: Is There a Better Way?*. Washington, D.C.: The Brookings Institution. 2002.

Ruding, H. Onno. *The Transformation of the Financial Services Industry*. Occasional Paper. Switzerland: Financial Stability Institute. (2): 1-24. 2002.

Sheth, Jagdish N. et al. The Antecedents and Consequences of Customer-Centric Marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*. California. 28 (1): 55-66. 2000.

Sparkes, Russell. *Socially Responsible Investment: A Global Revolution*. England: John Wiley & Sons. 2002.

Sztompka, Piotr. *The Sociology of Social Change*. Oxford-Cambridge: Blackwell. 1994. *The Role of NGOs in Building Democracy, PCED Hostel, UP Campus, Diliman, Quezon City, January 21-23, 1991: Conference Report*. Diliman, Quezon City: Caucus of Development NGO Networks (CODE NGO) and the Philippines-Canada Human Resource Development (PCHRD).

United Nations. 1989. Regional Directory of Government Agencies and Non-governmental Organizations Working for the Mobilization of Youth for Development. New York: United Nations; Bangkok: Economic and Social Commission for Asia and the Pacific.

United Nations Development Programme. 1996. A Study of NGO Activities in Lesotho. Lesotho: United Nations Development Programme.

United Nations. Economic and Social Commission for Asia and the Pacific. 1994. Fiscal incentives and other measures to support the growth and viability of NGOS for HRD. Bangkok: United Nations, Economic and Social Commission for Asia and the Pacific.

Valderrama León, Mariano y Luis Pérez Coscio, compiladores. 1998. *Cambio y fortalecimiento institucional de las organizaciones no gubernamentales en América Latina*. Buenos Aires: Ediciones FICONG: ALOP.

Vogel, Markus y Carlos Sánchez. 1998. *Las ONG dominicanas y el desarrollo rural: Los/las promotores/as sistematizan sus experiencias*. Santo Domingo, República Dominicana: Editora Búho.

Welch, Claude E., editor. 2001. *NGOs and Human Rights: Promise and Performance*. Philadelphia, PA: University of Pennsylvania Press.

Werther William B. and David Chandler. *Strategic Corporate Social Responsibility: Stakeholders in a Global Environment*. London: Sage. 2004.

Western Institute for Public Policy. 1993. *Forging Responsible Partnerships: Human Services in Review*. Regina, Sask.: Council on Social Development.

Ysa, Tamyko. Governance Forms in Urban Public-Private Partnerships. *International Public Management Journal*. Philadelphia, United States. 10(1): 35-57. 2007.