

Pensar la comunicación en un nuevo milenio en Puerto Rico

II encuentro de investigadores en comunicación

(14 y 15 de abril de 2008)

Escuela de Comunicación del Recinto de Río Piedras

El segundo encuentro de investigadores en Comunicación en Puerto Rico es un evento que pretende dar a conocer la situación de la investigación en comunicación en el país. Para ello, propone (re) pensar la comunicación en una época en que la crisis de los paradigmas tradicionales, la globalización y el contexto de incertidumbres en que vivimos, la ubican en un lugar hegemónico para analizar la sociedad y la cultura puertorriqueña contemporánea. En este nuevo milenio, es imposible pensar en cualquier proceso o fenómeno social ajeno a la comunicación. En este sentido, este encuentro busca, además, ser un foro abierto a las diferentes propuestas, desde enfoques diversos y transdisciplinarios, que atraviesan el campo de la comunicación.

Esta actividad académica es la secuencia del Primer Encuentro Nacional en Comunicación realizado en el 2002, cuya organización estuvo a cargo de APPACS y de la Escuela de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. En ese primer esfuerzo, se logró reunir a profesores e investigadores de todos los programas de comunicación del país, con el fin de que intercambiaran sus experiencias investigativas. A casi seis años de esa fructífera jornada, iniciamos una segunda convocatoria. La sede oficial del Encuentro, que se realizará los días 14 y 15 de abril, será la Escuela de Comunicación del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico.

Justificación

En Puerto Rico existen siete universidades (entre públicas y privadas) que ofrecen diversos programas en el campo de la comunicación. Aún cuando son siete los recintos universitarios que cuentan con programas en ramas de la comunicación, un comentario continuo aborda la escasez de investigación sobre la comunicación en Puerto Rico. La mayoría de la investigación existente es realizada por profesores y estudiantes graduados. Sin embargo, para generar una mayor producción investigativa es necesario fomentar la investigación desde el nivel subgraduado, tanto para aumentar el caudal de investigación como para fomentar el interés de realizar estudios graduados que les permita ahondar en el quehacer investigativo.

Por otro lado, en las últimas décadas, se ha registrado un aumento de investigaciones que atraviesan el campo de la comunicación desde enfoques multidisciplinarios. La comunicación y los productos *massmediáticos* ya no son objeto de estudio exclusivo de los comunicadores sociales. Por lo tanto, este encuentro pretende recoger y dar a conocer esas experiencias investigativas diversas que han venido a nutrir el campo mismo de la comunicación.

Aún cuando se aborda el tema de la carencia investigativa, en Puerto Rico existe interés en la investigación comunicacional; prueba de ello fue la alta participación registrada en el Primer Encuentro Nacional de Investigadores en Comunicación celebrado en 2002. Tras cinco años de esa actividad y una activa participación de investigadores (jóvenes y reconocidos) en el Congreso de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS) realizado en 2003 en Puerto Rico, es momento de que se retome el espacio de encuentro para que se difunda y reconozcan los trabajos realizados por jóvenes investigadores, y que ellos, a su vez, puedan conocer y compartir con investigadores más experimentados. El Segundo Encuentro Nacional, además, recogerá las líneas de investigación, presentes y futuras, permitiendo a los investigadores pautar una agenda que los posicione en la arena investigativa local e internacional.

Objetivos

- Difundir y reconocer la investigación generada por investigadores jóvenes del campo de la comunicación y de otras áreas que atraviesan la comunicación.
- Apoyar a los investigadores jóvenes en el proceso de exposición y difusión de su investigación.
- Compartir la solución a planteamientos de los investigadores, problemas, y dudas.
- Establecer espacios para el debate multidisciplinario y el intercambio de conocimientos entre los investigadores jóvenes y los más experimentados.
- Ampliar y afianzar la comunidad investigativa en el área de la comunicación en Puerto Rico.
- Generar un espacio de discusión que permita prever sobre futuras líneas de investigación.
- Fomentar el interés de los estudiantes de bachillerato en la consecución de los estudios graduados en Comunicación.
- Fomentar la participación de investigadores de diferentes disciplinas que trabajan el tema de la comunicación.

Convocatoria

¿Quién puede participar en el encuentro?

Todos aquellos investigadores interesados en el estudio de la comunicación, que estén realizando una investigación relacionada con la comunicación y deseen difundir su planteamiento metodológico, resultados y experiencia en la realización de la investigación. La convocatoria también está abierta a investigadores de otros países que deseen presentar sus trabajos.

Modalidades de trabajo

El encuentro de investigadores en comunicación contemplará tres categorías de trabajos. La primera categoría: Investigación tradicional (ponencias) estará dividida en ejes temáticos, a partir de los cuales se establecerán mesas con núcleos temáticos específicos, de acuerdo al enfoque de las ponencias que se inscriban. Las mesas estarán conformadas por un máximo de cuatro expositores. Cada miembro tendrá 15 minutos para exponer su trabajo, luego el coordinador de mesa resumirá los ejes centrales y establecerá el debate correspondiente. Cada sesión, de aproximadamente dos horas, se dividirá en dos partes; la primera, comprenderá la exposición y planteamiento de la investigación y la segunda, a las preguntas y el debate.

La segunda categoría contemple una muestra de trabajos audiovisuales y creación sonora y la tercera categoría consistirá en una muestra de fotografías y posters. En ambas categorías, cada universidad seleccionará hasta un máximo de cinco muestras para que representen a su institución en el encuentro.

Categoría de trabajos

1. Ponencias

2. Muestras audiovisuales o creación sonora

3. Exposición de fotografías y carteles o afiches publicitarios, académicos o culturales

Ejes temáticos:

1. Comunicación y propuestas de sociedad
2. Comunicación, lenguaje y cultura
3. Comunicación empresarial

Comité Organizador:

Eliseo Colón Zayas (UPR- Río Piedras)

Guadalupe Escalante Rengifo (UPR- Río Piedras)

Juan Luciano, presidente de APPACS (UPR- Arecibo)

Haydeé Seijo Maldonado (UPR- Río Piedras)

Jorge Santiago Pintor (UPR- Río Piedras)

Merby Gutiérrez Campos (UPR- Río Piedras)

Yomarie García De Jesús (UPR-Río Piedras)

Aileen Estrada (Universidad del Sagrado Corazón)

Miriam Ramírez (UPR-Humacao)

Dalila Bigio Benítez (Universidad del Turabo)

Comité académico:

1. Ponencias

Max Dueñas (UPR-Humacao)

Dorian Lugo (UPR-Río Piedras)

Jorge Santiago Pintor (UPR- Río Piedras)

Dalila Bigio Benítez (Universidad del Turabo)

Guadalupe Escalante Rengifo (UPR-Río Piedras)

Merby Gutiérrez Campos (UPR- Río Piedras)

2. Muestras audiovisuales y creación sonora

José Rivera (UPR-Río Piedras)

Miriam Ramírez (UPR-Humacao)

Rosamary Berrios (UPR- Arecibo)

Waldo Sánchez (Universidad Central de Bayamón)

Francisco González (UPR-Río Piedras)

3. Exposición de fotografías y carteles o afiches publicitarios, académicos o culturales

Leila Ortiz García (UPR-Río Piedras)

Waldo Sánchez (Universidad Central de Bayamón)

Modesto Aguayo (Universidad del Sagrado Corazón)

Eunice Esquilin (UPR-Humacao)

Yomarie García de Jesús (UPR-Río Piedras)

Rosamary Berrios (UPR-Arecibo)

Primera categoría: procedimientos para la selección y envío de ponencias

1. Los interesados en presentar su trabajo deberán indicar el eje temático en el que lo inscriben. No podrán inscribir su trabajo en más de una mesa.

2. Los textos deberán ser sometidos al siguiente correo electrónico encuentrocomunicacionpr2008@gmail.com. El texto deberá ser redactado a doble espacio con tipo de letra Arial o Times New Roman, 12 puntos. Los textos no deben exceder de las 15 páginas.

3. El texto de la ponencia deberá ser acompañado de un resumen no mayor de 10 líneas y proveer la siguiente información:

- a. título del trabajo
- b. nombre del autor o de los autores
- c. eje temático en la que lo inscribe
- d. institución
- e. título universitario

5. El comité académico seleccionará, entre aquellos trabajos sometidos, los que son aprobados para el Encuentro. Todos aquellos trabajos aprobados serán publicados en la página electrónica del Encuentro.

6. La fecha límite para recibir las ponencias será el 10 de marzo del 2008. Los resultados de las ponencias seleccionadas se darán a conocer hacia el 21 de marzo de 2008.

Segunda categoría: procedimientos para la selección y envío de muestra audiovisuales o creación sonora.

1. Podrán presentarse a la muestra todos aquellos estudiantes y profesores que pertenezcan a un programa de comunicación y otras disciplinas en Puerto Rico.

2. Los trabajos deberán haberse realizado con posterioridad al 2006.

3. La muestra está abierta a todo tipo de creación de audiovisuales tales como video, o transferencias a DVD de otros formatos visuales, proyectos multimedia para la web y medios sonoros incluyendo audio podcast.

4. Se valorará, principalmente, la **creatividad, dominio técnico y función comunicativa**.
5. Cada participante o colectivo de producción, podrá presentar al encuentro dos obras como máximo.
6. Las obras audiovisuales se presentarán en formato DVD, y no podrán exceder los 20min. en las siguientes categorías:
 - Ficción
 - Experimental
 - Video Clip
 - Documental
 - Spot de publicidad comercial y social
 - Programa o Show televisivo (extracto)
7. Proyectos multimedia, creación sonora y audio podcast se presentarán en CD en archivos auto-ejecutables y formato AIFF para audio.
8. Los participantes deberán enviar **como mínimo** los siguientes datos.

Datos de las obras o trabajos

1. **título**
2. **autor**
3. **Año de producción**
4. **Universidad**
5. **Curso y profesor**
- **formato o tamaño**
6. **duración**
7. **sinopsis**

datos del autor o director del colectivo

- nombre y apellidos**
- **dirección completa**
- teléfono de contacto**
- Teléfono del Departamento**
- o facultad de comunicación**
- profesional o principiante**

9. Los trabajos se enviarán en un sobre cerrado con los datos requeridos.
10. Se establece que un jurado compuesto por personas del cine, la cultura, periodismo y el medio audio-visual, de cada universidad, estarán a cargo de la selección de los trabajos que componen la muestra. El jurado puede declarar desierto alguna categoría.
11. La fecha de entrega de las obras finaliza es el 3 de marzo de 2008. Los resultados de la selección de los trabajos se darán a conocer el 21 de marzo de 2008.
12. Los participantes dispondrán de 15 días tras la selección para solicitar la devolución de su obra.
13. Los trabajos seleccionados se presentarán en la muestra audiovisual de escuelas de comunicación, durante el encuentro de investigación los días 14 y 15 de abril de 2008.
14. Los participantes serán debidamente notificados por e-mail y telefónicamente al departamento de Comunicación. Se les otorgará un certificado a los seleccionados de la muestra.
15. La participación en el certamen supone la aceptación de las bases.

Tercera categoría: procedimientos para la selección y envío de muestra de fotografías y postres publicitarios, investigativos o culturales

1. Podrán presentarse a la muestra todos aquellos estudiantes y profesores que pertenezcan a un programa de comunicación y otras disciplinas en Puerto Rico.
2. Los trabajos deberán haberse realizado con posterioridad al 2006.
3. Se valorará, principalmente, la **creatividad, dominio técnico y función comunicativa**.
4. Cada participante o colectivo de producción, podrá presentar al encuentro dos obras como máximo.
5. Los participantes deberán enviar **como mínimo** los siguientes datos.

Datos de las obras o trabajos

8. **título**
9. **autor**
10. **Año de producción**

datos del autor o director del colectivo

- nombre y apellidos**
- **dirección completa**
- teléfono de contacto**

- 11. Universidad
- 12. Curso y profesor
- formato o tamaño

- Teléfono del Departamento
- o facultad de comunicación
- profesional o principiante

9. Los trabajos se enviarán en un sobre cerrado con los datos requeridos.
10. Se establece que un jurado compuesto por personas de fotografía, diseño gráfico, metodología de la investigación de cada universidad, estarán a cargo de la selección de los trabajos que componen la muestra. El jurado puede declarar desierto alguna categoría.
11. La fecha de entrega de las obras finaliza es el 3 de marzo de 2008. Los resultados de la selección de los trabajos se darán a conocer el 21 de marzo de 2008.
12. Los participantes dispondrán de 15 días tras la selección para solicitar la devolución de su obra.
13. Los trabajos seleccionados se presentarán en la exhibición de escuelas de comunicación, durante el encuentro de investigación los días 14 y 15 de abril de 2008.
14. Los participantes serán debidamente notificados por e-mail y telefónicamente al departamento de Comunicación. Se les otorgará un certificado a los seleccionados de la muestra.
15. La participación en el certamen supone la aceptación de las bases.

Especificaciones para fotografías y póster

Fotografías:

1. Las obras fotográficas análogas o digitales se presentarán impresas, tamaño máximo de 8"x10" con excelente calidad de impresión.

Posters publicitarios o culturales

El póster publicitario es una pieza promocional colocada en espacios públicos. Comunica un mensaje con rapidez mediante el uso de fotografía y/o ilustración y un mínimo de texto. Puede ser utilizado para reforzar una campaña en cuyo caso debe reunir las cualidades para permanecer por varios meses.

El soporte usualmente es bidimensional en papel con unas dimensiones mínimas de 11" x 17" pero no limitadas a estas características.

1. Podrán presentarse a la muestra todos aquellos trabajos de estudiantes y profesores que pertenezcan a un programa de comunicación y otras disciplinas en Puerto Rico.
2. Estos trabajos deben haberse desarrollado del 2006 en adelante.
3. Cada participante podrá someter un (1) póster por categoría.
4. El proceso de evaluación será tomando en cuenta principalmente:
 - a. creatividad
 - b. dominio técnico
 - c. utilización del lenguaje visual
 - d. estética

5. Se someterán en el formato y las dimensiones para el cual fue diseñado. (Puede ser en CD pensando en que las dimensiones pudieran ser muy grandes y problemáticas para manejar acá. Debe ser una u otra.)
6. Los póster deberán de venir acompañados de una hoja de papel 8.5 x 11 que contenga la siguiente información:
 - a. Título
 - b. Tamaño
 - c. Año de producción
 - d. Curso y Profesor / Cliente
 - e. Creador o creadores
 - f. Universidad
 - g. Breve descripción del trabajo
7. Los postes se enviarán a las escuelas de comunicación de los diferentes recintos.
8. Se establece que un jurado compuesto por profesores de comunicación de cada universidad, estarán a cargo de la selección de los trabajos que componen la muestra.
9. La fecha de entrega de las obras finaliza el 3 de marzo de 2008. Los resultados de la selección de los trabajos se darán a conocer el 21 de marzo de 2008.

Posters académicos:

1. La temática de esta subcategoría responde a los tres ejes temáticos de la categoría ponencia o investigación tradicional. Esta subcategoría consiste en la presentación de los resultados de una investigación académica en el formato de poster. Por lo tanto, la muestra debe incluir los siguientes criterios: introducción, marco teórico, metodología, hallazgos y conclusiones. En este apartado, la presentación de los posters puede ser auxiliada con tecnología electrónica y digital.

2. Los participantes deberán enviar **como mínimo** los siguientes datos.

Datos de la investigación

2. **títular**
3. **autor**
4. **Año de la investigación**
5. **Universidad**
6. **Curso y profesor**
7. **sinopsis**

datos del autor o grupo de investigación

- nombres y apellidos**
- **dirección completa**
- teléfono de contacto**
- Teléfono del Departamento**
- o facultad de comunicación**

3. Cada participante o grupo de investigación, podrá presentar al encuentro un poster investigativo.

4. Se establece que un jurado compuesto por profesores de comunicación de cada universidad, estarán a cargo de la selección de los trabajos que componen la muestra.
5. La fecha de entrega de las obras finaliza es el 3 de marzo de 2008. Los resultados de la selección de los trabajos se darán a conocer el 21 de marzo de 2008.

Contactos

Profesora Guadalupe Escalante Rengifo
Coordinadora
II Encuentro Nacional de investigadores en comunicación

Recinto de Río Piedras: Escuela de Comunicación
Po.Box. 21880
San Juan PR 00931-1880

E-mail: encuentrocomunicacionpr2008@gmail.com
Teléfono: (787) 764-0000 X- 5083, 5040

APPACS

Juan Luciano (UPR-Arecibo), Presidente

Las muestras fotográficas, audiovisuales y póster del Recinto de Río Piedras se deberán enviar a:

UPR- Río Piedras

Muestras audiovisuales
Profesor José Rivera
Coordinador
Teléfono de contacto: 787- 7640000 X-5066
E-mail: joarivera@uprrp.edu

Exhibición de fotografías y poster
Leila Ortiz García
Coordinadora
Teléfono de contacto: 787- 7640000 X-5066
E-mail: lortizgarcia@yahoo.com

Universidad del Sagrado Corazón

Departamento de Comunicación
787-728-1515 x2325, 2304

UPR-Humacao

Miriam Ramírez, coordinadora
E-mail: miriamramirezmunoz@yahoo.com

Universidad del Turabo

Dalila Bigio Benítez, coordinadora
Teléfono: 939- 644-0265
E-mail: dbigio@suagm.edu
Dalila.biogio@gmail.com

UPR- Arecibo

Rosamary Berrios, coordinadora

Teléfono. (787) 504-0656 cel.

1(787)815-00000 ext.3550 UPR-Arecibo

E-mail: r_loizana@yahoo.com

Universidad Central de Bayamón

Waldo Sánchez, coordinador

E-mail: waldo_y2k1@hotmail.com, wsanchez_y2k1@yahoo.com

UPR-Carolina

Pedro Lipsett, coordinador

@gmail.com

Teléfono: 787 2532651 X- 3220

IMPORTANTE: Los trabajos en las diferentes universidades deben enviarse a las escuelas de comunicación de sus respectivos recintos o universidades. Cada escuela de comunicación nombrarán a un (a) coordinador encargado de recibir los trabajos.